

Aufbau und Bewertungsgrundlage der Präsentation

Bestandteil der Präsentation:	Kriterien	Maximale Punktzahl	Erreichte Punktzahl	Bemerkungen
Ausgangsprodukt	Vorstellung der Funktion			
	Bezugnahme auf das Material			
	Grund für die Nichtverwendung			
	Aussagekräftige Fotos			
Entscheidungsfindung	Begründung Produkt oder Kampagne			
Endprodukt	Funktion			
	Weg der Aufwertung			
	Nutzen/Wert des neuen Produkts			
	oder:			
	Beschreibung der Kampagne			
	Aussagekraft der Kampagne			
	Für beide Alternativen:			
	Innovation			
	Adressatenbezug			
Fazit	Begründung der Nachhaltigkeit			
Vortragsweise	Freies Sprechen			
	Sprachfluss und Deutlichkeit			
	Wortgewandtheit			
	Körpersprache			

